

Werkstudent Content Management (W/M/D)



Die **Brain of Materials** ist eine Infrastrukturplattform für Materialengineering, Materialreleaseworkflows und Salesprozesse. Als Start Up wachsen wir stetig und suchen Unterstützung mit der Möglichkeit der Übernahme in ein festes Arbeitsverhältnis.

DU BIST VERANTWORTLICH FÜR:

- Trend- und Materialrecherche (Messebesuche, online & in Zusammenarbeit mit Hochschulen)
- Kontaktaufnahme mit Materialherstellern zur Beschaffung von Mustern und Materialdaten
- Unterstützung bei Digitalmarketing-Kampagnen und Social Media
- Optimierung der Datenerfassung der Materialien
- Projektunterstützung

WAS MACHT DICH AUS?

- Studium mit Textil- oder Materialbezug, oder des Digitalmarketings
- Gutes Gespür für Materialien, Oberflächen, Farben und Trends
- Liebe zum Detail und kreative Denkweise
- Pro-aktive, selbstständige und sorgfältige Arbeitsweise
- Umfassende Kenntnisse in Adobe Creative Suite (Photoshop, Indesign & Illustrator) und MS Office
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

WAS WIR BIETEN?

- Einen Einblick in die Praxis eines Start Ups
- Eine Kultur, in der eigene Ideen und selbständiges Arbeiten willkommen sind
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit von mobilem Arbeiten

Wir haben Dein
Interesse geweckt?

**Bewirb Dich & komme
in unser Team!**



BRAIN OF MATERIALS AG
Monforts Quartier 31,
Schwalmstraße 301
41238 Mönchengladbach - Germany
Phone +49 2161 / 686 50
Mail: hello@brainofmaterials.com
Web: www.brainofmaterials.com